



IEPEN FRYSCHE KAMPIOENSKIPPEN SKÛTSJESILEN

SPONSORPLAN

IEPEN FRYSCHE KAMPIOENSKIPPEN SKÛTSJESILEN

SPONSORPLAN VAN DE VERENIGING IEPEN FRYSK KAMPIOENSKIPPEN SKÛTSJESILEN

Opgesteld januari 2026

In dit sponsorplan worden de verplichtingen en tegenprestaties van de sponsors en de IFKS benoemd, verduidelijkt en vastgelegd. Het opstellen van dit sponsorplan geeft specifieke duiding over de rollen van het IFKS bestuur en haar commissie sponsorzaken en draagt bij aan de vereniging om potentiële sponsors aan te trekken en een succesvolle sponsorrelaties op te bouwen en te onderhouden.

INLEIDING

Welkom bij het sponsorplan van de Iepen Fryske Kampioenskippen skûtsjesilen! De IFKS is een bloeiende vereniging die zich richt op het bevorderen en behouden van de eeuwenoude traditie van het skûtsjesilen in Friesland. De IFKS stelt zich, volgens haar statuten, ten doel om geheel in lijn met de culturele traditie van het skûtsjesilen in Friesland op Friese wateren jaarlijks het Open zeilkampioenschap met skûtsjes te organiseren.

INHOUD

ACHTERGRONDINFORMATIE	BLZ. 4
COMMISSIE SPONSORZAKEN	BLZ. 4
ROL EN MANDAAT COMMISSIE SPONSORZAKEN	BLZ. 5
DOELSTELLINGEN VAN DE COMMISSIE SPONSORZAKEN	BLZ. 6
SPONSORVOORDELEN	BLZ. 7
SPONSORPAKKETTEN	BLZ. 8
HOOFDSPONSOR EN SUBSPONSOR IS MAATWERK	BLZ. 10
DOELGROEPANALYSE	BLZ. 10
MARKETING- EN PROMOTIEPLAN	BLZ. 11
CONTACT	BLZ. 11

ACHTERGRONDINFORMATIE

De vereniging Iepen Fryske Kampioenscappen skûtsjesilen (IFKS) is opgericht op 28 januari 1982 en bestaat heden 2025 uit ca 880 leden. De IFKS organiseert jaarlijks een reeks spannende zeilwedstrijden op Friese wateren, waarbij authentieke skûtsjes in verschillende klassen het tegen elkaar opnemen. Aan de kampioenscappen nemen jaarlijks ca 60-65 skûtsjes deel. Er wordt gestreden om het kampioenschap per klasse, met een systeem waarbij er per jaar 3 skûtsjes per klasse promoveren en degraderen. Het wedstrijdreglement is gekoppeld aan de schipper, niet aan het skûtsje, hetgeen betekent dat een (ook opnieuw) beginnende schipper (weer) in de laagste klasse start.

De kampioenscappen trekken duizenden enthousiaste deelnemers en bezoekers van alle leeftijden. Het IFKS-Bestuur organiseert de activiteiten op het wedstrijdwater, de lokale commissies organiseren de activiteiten op het land, zoals het begeleiden van de bezoekers, evenementen en de prijsuitreiking. De activiteiten op het water en op het land worden samengevoegd en onder gebracht in de vergunningen van de betreffende gemeenten (Súd-west Fryslân, De Fryske Marren) en waterbeheerders (RWS, PWS). De vereniging brengt zowel deelnemers als toeschouwers samen in een unieke en sportieve viering van vaardigheid, teamgeest en Fries erfgoed.

COMMISSIE SPONSORZAKEN

De IFKS kent naast de lokale commissies ook enkele commissies voor specifieke taken, zoals Wedstrijdleiding, Protestbehandeling, Technische Zaken en Sponsorzaken. De Commissie Sponsorzaken heeft als taak de werving van- en het relatiebeheer met de sponsors van de vereniging. De Commissie Sponsorzaken heeft als doel een goede, gezonde financiële basis te bieden aan de vereniging voor het organiseren van het jaarlijkse open kampioenschap.

De commissie sponsorzaken bestaat uit een oneven aantal, doch tenminste drie leden, die door het bestuur van de vereniging uit de leden worden benoemd voor een periode van 4 jaar, waarna deze volgens een door de commissie op te maken rooster aftreedt. Aftredende commissieleden zijn terstond herbenoembaar. Het bestuur van de vereniging bepaalt het aantal commissieleden. Het bestuurslid aan wie de portefeuille sponsorzaken is toegewezen is in die hoedanigheid lid en voorzitter van de commissie sponsorzaken, tenzij onderling anders overeengekomen.

De commissie sponsorzaken stelt haar eigen vergader reglement vast.

ROL EN MANDAAT COMMISSIE SPONSORZAKEN

De Commissie Sponsorzaken is in het leven geroepen ter financiële ondersteuning van de IFKS. De commissie sponsorzaken maakt afspraken met sponsors. Om misverstanden te voorkomen over gemaakte afspraken of contracten met derden, dienen deze afspraken structureel te worden vastgelegd en (digitaal) te worden gearhiveerd bij het secretariaat van de vereniging. Zodat informatie inzichtelijk is voor het bestuur en de betreffende toezichthouders. Gemaakte afspraken moeten aansluiten bij het beleid van de vereniging.

De commissie sponsorzaken functioneert onder de verantwoordelijkheid van het bestuur van de vereniging, en zal tenminste een keer per jaar verslag uitbrengen van haar doelstellingen en resultaten. Een directe lijn met het bestuur is er door de aanwezigheid van een bestuurslid in de commissie met de portefeuille sponsorzaken in zijn pakket.

De commissie kan maximaal 25% van de sponsorgelden vrijelijk aanwenden om de taak van werving en relatiebeheer van sponsors van de vereniging uit te voeren. In overleg en na goedkeuring van het bestuur van de vereniging, kan van deze stelregel worden afgeweken. Er zal ten allen tijde door de commissieleden verantwoording worden afgelegd voor de uitgaven aan het bestuur van de vereniging.

De commissieleden zijn voor de werving van sponsors gebaat bij een stabiele organisatie met een degelijk imago. Het is aan het bestuur deze voorwaarden te scheppen.

De commissie leden zijn bevoegd zich te vertegenwoordigen uit naam van de vereniging, mits in overeenstemming met het beleid en belang van de vereniging.

DOELSTELLINGEN VAN DE COMMISSIE SPONSORZAKEN

In de eerste plaats heeft de commissie als doel, financiële steun te verwerven bij bedrijven en instellingen om de IFKS-kampioenschappen te continueren, te verbeteren en uit te breiden.

De focus bij het werven van sponsorbijdragen (materieel of immaterieel) ligt bij die bedrijven die het skûtsjesilen in het algemeen en de IFKS in het bijzonder een warm hart toedragen. En deze vrijwilligersorganisatie financieel willen steunen, in ruil voor een verhoogde merkenbekendheid voor de sponsor en een versterkte, zichtbare betrokkenheid van de lokale gemeenschap.

De Commissie Sponsorzaken vormt tevens de Business Club van de IFKS. De sponsoren zijn lid van de BC. De BC organiseert voor de sponsoren ten minste drie netwerkbijeenkomsten per jaar: in het voorjaar de IFKS Hurdsilerij in Heeg, op de Slotdag van de IFKS-wedstrijdweek een vaartocht op een rondvaartboot en in het najaar een bedrijfsbezoek. De BC biedt de sponsoren op een ontspannen en sportieve wijze binding en betrokkenheid bij het skûtsjesilen en de IFKS.

En tot slot is het uitgangspunt voor de commissie dat minimaal 1/3 deel van de jaarlijkse exploitatiekosten gedekt zijn door sponsorinkomsten. Overige inkomsten voor de vereniging bestaan uit ledencontributie en inschrijfgeld van de deelnemers.

SPONSORVOORDELEN

Als sponsor van de Iepen Fryske Kampioenskippen skûtsjesilen kunt u profiteren van een aantal voordelen, waaronder:

- 1 Zichtbaarheid op evenementenlocaties en commissieschepen.
- 2 Mediapakket: Logo en merkvermelding in IFKS magazine, IFKS TV en online kanalen.
- 3 Deelname aan minimaal 3 exclusieve netwerkbijeenkomsten per jaar.
- 4 Mogelijkheid om met relaties deel te nemen aan netwerkbijeenkomsten.

Netwerkbijeenkomsten:

- 1 Als Businessclub lid wordt u uitgenodigd voor een dag skûtsjesilen op IFKS-wedstrijd-skûtsjes, waarbij u relaties kunt uitnodigen;
- 2 Als Businessclub lid wordt u uitgenodigd om de finalewedstrijd in de Baai van Lemmer bij te wonen op een sponsorschip direct aan het wedstrijdwater, waarbij u ook relaties mag uitnodigen.
- 3 Najaar-activiteit: interactief bedrijfsbezoek met bijeenkomst gericht op netwerken, met voor u interessante sprekers.

Deelname aan activiteiten van de IFKS Businessclub geschiedt altijd op eigen risico.

SPONSORPAKKETTEN

We bieden verschillende sponsorpakketten aan om aan uw behoeften en budget te voldoen. Elk pakket heeft unieke voordelen en variërende sponsorbijdragen. Voorbeelden zijn:

HOOFDSPONSOR

Als hoofdsponsor van de IFKS geniet je aantal exclusieve privileges. Het meest uitgebreide pakket met maximale zichtbaarheid. Wij bieden maatwerk voor de hoofdsponsor; samen bepalen we de vorm waarin je je verbindt met de IFKS.

Exclusiviteit benoemen dat het alleen in overleg met *hoofdbestuur IFKS*.

SUBSPONSOR

Als Subsponsor ben je de drijvende organisatie achter de IFKS. Sterke zichtbaarheid op IFKS-kanalen en evenementen: o.a uw logo op website, magazine, banners, commissieschepen en IFKS TV.

SPONSOR

Vermelding logo op website, Vermelding op promotionele banners.
Vermelding in IFKS magazine.

BUSINESSCLUB LID

De drijvende club achter de IFKS. Een mooie club organisatie met een sterke liefde voor het skûtsjesilen. Voor ondernemers die willen netwerken en zichtbaar zijn: uw logo op website, magazine en banners, plus vermelding op IFKS-kanalen. U krijgt toegang tot alle Businessclub-bijeenkomsten en wordt opgenomen in het IFKS-magazine. Businessclublid ben je vanaf € 1.000 .

Voor alle sponsorpakketten bij voorkeur voor een periode van 3 jaar. Te factureren voorafgaand in de maand mei. Sponsors ontvangen een contract met de gemaakte afspraken.

Voor businessleden wordt het stilzwijgend verlengd.

		HOOFDSPONSOR	SUBSPONSOR	SPONSOR	BUSINESSCLUB
Lid van de IFKS Businessclub, inclusief alle voordelen die dat biedt		✓	✓	✓	✓
IFKS Businessclub netwerkbijeenkomsten		Lid + 5 pers.	Lid + 3 pers.	Lid + 2 pers.	Lid + introduce
Gebruik maken van de naam en het logo van IFKS		✓	✓		
Logo op website IFKS		✓ o.v.v. Hoofdsponsor	✓ o.v.v. Subsponsor	✓ o.v.v. Sponsor	✓
Logo in IFKS Magazine		✓ o.v.v. Hoofdsponsor	✓ o.v.v. Subsponsor	✓ o.v.v. Sponsor	✓
Logo op wedstrijdboeien		✓			
Logo op commissieschepen		✓	✓		
Logo op poster IFKS		✓	✓		
Logo op briefpapier		✓	✓	✓	
Logo op bulletin		✓	✓	✓	
Logo op evenementenbanners		✓	✓	✓	
Logo op IFKS tv		✓ o.v.v. Hoofdsponsor	✓ o.v.v. Subsponsor	✓ o.v.v. Sponsor	
Logo op aankondigingen en wedstrijd bepalingen		✓	✓		
Logo op promotionele banners		✓	✓	✓	✓
Logo op promotionele materialen en media aankondigingen		✓	✓		
Logo op daguitslagen IFKS		✓	✓		
Reclamespot IFKS tv		✓ 30 sec.	in overleg	in overleg	
Advertentie in IFKS magazine		1/1 full color	1/2 full color	1/4 full color	
Redactioneel artikel in IFKS magazine		✓			
Logo op sponsorpagina IFKS magazine		✓	✓	✓	✓
Nieuwsbericht over sponsoring op website en social media		✓	✓	✓	

HOOFDSPONSOR EN SUBSPONSOR IS MAATWERK

Ieder bedrijf of instelling die het skûtsjesilen een warm hart toedraagt en de IFKS in het bijzonder kan in principe lid worden van de IFKS Businessclub. Tenzij deelname de belangen van de vereniging schaadt. Een lidmaatschap is altijd ter beoordeling aan de Commissie Sponsorzaken en finaal aan het IFKS-Bestuur.

In de basis moet het sponsoren gaan om het behoud van het culturele erfgoed van het skûtsjesilen voor Friesland en het organiseren van wedstrijden in IFKS-verband. Dit doel prevaleert boven eventuele persoonlijke dan wel bedrijfsbelangen. En op basis van dit overstijgende doel kan dan ook geen bedrijf of instelling uitgesloten worden door overige sponsoren.

Bij geschillen of het niet nakomen van verplichtingen heeft de Commissie Sponsorzaken en finaal het IFKS-bestuur de mogelijkheid om eenzijdig het contract te ontbinden.

DOELGROEPANALYSE

Onze evenementen trekken zowel lokale inwoners als toeristen en bereiken een breed scala aan demografische groepen, waaronder families, watersportliefhebbers en cultuurminnaars.

Het IFKS-kampioenschap betekent zeven dagen strijd op het water. Met meer dan 60 skûtsjes en de daarbij behorende volgschepen is het een grote vloot die zich gedurende een week door Friesland verplaatst. Totaal zijn er zo'n 800 bemanningsleden bij betrokken. En met de volgschepen en toeschouwers zijn er al snel dagelijks enkele duizenden volgers direct of indirect betrokken. De organisatie wordt geheel gedragen door vrijwilligers: de lokale commissies, de verenigingscommissies en het IFKS-Bestuur.

Het skûtsjesilen is erg populair en het publiek geniet van de mooie wedstrijden en de prachtige verhalen van de schippers en de bemanningsleden. Het skutsjesilen is een prima basis om je bedrijfsnaam aan te verbinden.

MARKETING- EN PROMOTIEPLAN

We zullen onze sponsors actief promoten via sociale media, persberichten, nieuwsbrieven en partnerschappen met lokale media.

Het evenement krijgt tot nu toe veel aandacht in de media. In de regionale kranten en met fraaie foto's en drone-beelden op internet wordt dagelijks verslag gedaan van de wedstrijden. Omrop Fryslan verzorgd iedere dag live verslag op de radio en brengt een verslag op televisie.

Het IFKS-skûtsjesilen is sinds 2025 zichtbaar voor een groter publiek. Wij hebben besloten om een eigen mediakanaal, IFKS-TV, op te zetten. Dit initiatief komt voort uit de wens van leden, schippers en sponsors om de wedstrijden breder uit te zenden. Met IFKS-TV brengen wij de wedstrijden en het evenement professioneel in beeld, zodat iedereen kan meegenieten van deze unieke Friese traditie. De IFKS weet een breed publiek te binden en maakt het al meer dan 40 jaar deel uit van de grote mediaprojecten in de zomer in Friesland.

Het bestuur en de commissie sponsorzaken blijven alert op alle gepaste mogelijkheden om de sponsoren van de IFKS te promoten.

Budget en financiën:

De sponsorbijdragen zullen worden aangewend om de operationele kosten van de IFKS-kampioenschappen te dekken, inclusief prijzengeld, logistiek, promotie en infrastructuur.

CONTACTGEGEVENS

Neem voor meer informatie over ons sponsorprogramma en de mogelijkheden tot samenwerking contact op met het bestuur van de vereniging of direct met de vertegenwoordigers van de commissie sponsorzaken.



Iepen Fryske
Kampioenskippen
Skûtsjesilen

Commissie Sponsorzaken: penningmeester@ifks.frl

We nodigen u uit om deel te nemen aan dit opwindende avontuur en uw merk te verbinden met de prachtige traditie van het Fryske skûtsjesilen. Samen kunnen we een onvergetelijke ervaring creëren voor zeilers, bezoekers en sponsors.



**IEPEN
FRYSKE
KAMPIOENSKIPPEN
SKUTSJESILEN**

www.ifks.frl